

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА»

Факультет журналистики

**Рабочая программа курса
«Журналистика и медиа»
10-11 класс**

Программа разработана факультетом журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова
в рамках проекта Департамента образования и науки города Москвы
«Медиакласс в московской школе».

Объем – 68 часов.

Руководитель авторского коллектива:

Е. Л. Варганова, академик РАО,
профессор, доктор филологических наук, декан факультета журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

Авторы курса:

А. В. Толоконникова, кандидат филологических наук,
доцент факультета журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

М. А. Крашенинникова, кандидат филологических наук,
доцент факультета журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва – 2024 г.

Рабочая программа курса «Журналистика и медиа» (далее соответственно – программа курса «Журналистика и медиа») включает пояснительную записку, содержание обучения, календарно-тематическое планирование, планируемые результаты освоения программы по курсу «Журналистика и медиа», тематическое планирование.

Пояснительная записка отражает общие цели и задачи изучения курса «Журналистика и медиа», его ценностные ориентиры, а также подходы к содержанию и определению планируемых результатов.

Содержание обучения раскрывает тематические направления, которые предлагаются для обязательного изучения в 10-м и 11-м медиаклассе на уровне среднего общего образования, отвечают целям и задачам реализации проекта «Медиакласс в московской школе» и принципу развивающего обучения.

Календарно-тематическое планирование дает представление об основных видах учебной деятельности в процессе освоения курса в 10-м и 11-м классах средней школы (с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы).

Планируемые результаты освоения программы по курсу «Журналистика и медиа» включают личностные, метапредметные результаты за весь период обучения на уровне среднего общего образования, а также предметные достижения обучающегося.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по курсу «Журналистика и медиа» является частью образовательной программы проекта «Медиакласс в московской школе». Она составлена в соответствии с требованиями ФГОС НОО, а также ориентирована на целевые приоритеты духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся, сформулированные в федеральной рабочей программе воспитания, использование современных подходов в развитии российского образования и активных методик обучения.

Курс носит профориентационный характер и предназначен для формирования у школьников базовых представлений о деятельности журналиста и навыков создания текстов различных жанров, которые могли бы быть опубликованы в школьных медиа – газетах и журналах, аккаунтах в социальных сетях, на сайтах учебных заведений и др.

Рабочая программа курса также нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиaprостранстве.

Курс ориентирован на учеников 10-11-х классов средней общеобразовательной школы. Тематические элементы выстроены с постепенным усложнением содержания.

Сначала школьники знакомятся с богатой историей российской журналистики и ее традициями, с журналистикой как профессией,

организацией работы редакции разных типов медиа, получают представление о классической журналистике и новых медиапрофессиях. Отдельное внимание будет уделено вопросу правового и этического регулирования журналистской деятельности. Затем школьники учатся созданию журналистских текстов в разных жанрах – новостная заметка, репортаж, интервью, рецензия, авторская колонка, зарисовка, портрет, узнают про основные принципы формирования информационной повестки, познакомятся с возможностями адаптации текстов под разные платформы. Финализирует обучение проектная деятельность школьников, в рамках которой они могут потренироваться в создании материалов для школьных медиа.

Курс «Журналистика и медиа» во многом носит междисциплинарный характер. Он дает возможность ученикам применить на практике знания, полученные ими в рамках освоения других учебных предметов – таких, как «Русский язык», «Литература», «История», «Обществознание», «Информатика» и др., и обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы. В учебное пособие по данному курсу специально добавлены разделы о современной российской журналистике разных тематических направлений – социально-политической, международной, научной, спортивной и сферы культуры. Они являются факультативными для изучения, но могут помочь школьникам объединить их стремление к профессиональной самореализации в сфере медиа с научно-исследовательскими интересами.

Курс может быть дополнен часами, отведенными на элективные дисциплины или внеурочную деятельность, – например, в рамках подготовки и выпуска школьных проектов или СМИ.

Все это позволит педагогам и методистам школы формировать универсальные учебные подходы, способствующие не только росту информационной грамотности, но и профессиональному самоопределению, саморазвитию и непрерывному образованию учащихся, целостности их общекультурного, личностного и познавательного развития, выработке у школьников коммуникативных качеств, то есть решать те задачи, которые прописаны в положениях Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

Рабочая программа курса «Журналистика и медиа» составлена с учетом таких документов, как:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. с изменениями 2020 г.
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования.
- Профессиональные стандарты: 11.003 «Корреспондент средств массовой информации»; 11.006 «Редактор средств массовой информации»; 06.013 «Специалист по информационным ресурсам».

Рабочая программа соответствует требованиям к структуре программ, заявленным в ФГОС в редакции Приказа Министерства просвещения

Российской Федерации от 12 августа 2022 г. № 732 («О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413») и Приказа Министерства просвещения РФ № 712 от 11 декабря 2020 г. («О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся»).

Общее количество часов, рекомендованных для программы курса «Журналистика и медиа», – 68 часов: в 10 классе – 32 часа, в 11 классе – 36 часов.

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

10 класс

Модуль I. Журналистика и медиа в России

Предпрофессиональное образование в сфере медиа

Знакомство учителя с классом. Обсуждение мотивов выбора учащимися предпрофессионального образования в сфере медиа. Описание структуры курса «Журналистика и медиа». Дискуссия с классом на тему опыта работы учащихся в школьных СМИ, а также ведения аккаунтов в социальных сетях.

История российской журналистики: основные этапы

История российской журналистики XVIII в. Указ Петра I о создании первой русской печатной газеты «Ведомости», роль императора в создании «Ведомостей». День российской печати как профессиональный праздник журналистов страны. М. В. Ломоносов и журналистика. Размышления М. В. Ломоносова о правах, обязанностях и нравственном облике журналиста XVIII в. Расцвет русской сатирической журналистики конца XVIII в.; журналистская деятельность И. А. Крылова и Д. И. Фонвизина; полемика Фонвизина с Екатериной II.

История российской журналистики конца XVIII – I половины XIX вв. Журналистская деятельность Н. М. Карамзина. «Письмо к Издателю» как программа издания «Вестник Европы» и моральный кодекс журналиста. Особенности работы Карамзина с читателями журналов. А. С. Пушкин как журналист и издатель; Пушкин – основатель журнала «Современник». Журналистика декабристов. Дебют М. Ю. Лермонтова в печати, оценка творчества Лермонтова В. Г. Белинским. Сотрудничество Лермонтова с русским литературным журналом «Отечественные записки».

История российской журналистики II половины XIX – начала XX вв. Журналистская деятельность Н. А. Некрасова, его работа в журнале «Современник». Журнал «Отечественные записки» под руководством Некрасова. Ф. М. Достоевский как автор статей, редактор и издатель. М. Е. Салтыков-Щедрин – журналист, публицист, критик: работа в журнале «Современник» и «Отечественные записки»; циклы сатирических очерков Салтыкова-Щедрина; образы журналистов в его произведениях. Журналистская деятельность А. П. Чехова: сотрудничество с юмористической прессой, газетой «Новое время» А. С. Суворина, журналом «Русская мысль». Циклы очерков «Из Сибири» и «Остров Сахалин» в качестве яркого примера дорожной корреспонденции. Журналистская и публицистическая деятельность М. Горького; характерные черты его творчества.

История российской журналистики I половины XX в. Отечественная журналистика в годы первой российской революции. Царский Манифест от 17 октября 1905 г. Предпосылки публикации Манифеста. Снятие цензурных ограничений, дарование конституционных прав, провозглашение свободы слова. Система печати России после Манифеста. Развитие легальной партийной, профсоюзной печати и еженедельников. Журналистика в период между двумя революциями и в условиях буржуазно-демократического государства. Крах монархической прессы. Новый закон о печати, развитие изданий социалистических партий и их политическая борьба. Отечественная журналистика после Октябрьской революции 1917 г. Журналистика и публицистика в 20-е – 30-е гг. XX века.

Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Советская печать и радиовещание в период Великой Отечественной войны, их роль в сплочении народа. Система фронтовой печати, центральные газеты Красной Армии и флота. «Красная звезда» как главное издание советской военной прессы. Публицистика в годы войны; работа ведущих советских поэтов и писателей в редакциях (В. Гроссман, К. Симонов, С. Михалков, А. Сурков, А. Толстой, М. Шагинян, М. Шолохов, И. Эренбург и др.). Работа военных корреспондентов (К. Симонова, Б. Полевого, В. Величко, М. Золина и др.). Печать тыла – газеты «Правда», «Комсомольская правда», «Труд», республиканские, краевые и областные газеты. Тема Родины и патриотического долга, освещение героизма, мужества и подвигов советских людей на страницах изданий в дни Великой Отечественной войны.

История российской журналистики второй половины XX в. Советская журналистика в послевоенный период: отражение темы восстановления и подъема. Развитие системы средств массовой информации, появление телевидения. СМИ в период демократизации и гласности. Возврат к многопартийной печати. Журналистика эпохи «перестройки». Отечественная журналистика в рыночных условиях. Закон РФ «О средствах массовой информации» 1991 г. Появление интернета. Медиарынок и журналистика современной России.

Модуль II. Журналист как сотрудник редакции

Профессия – журналист

Знакомство школьников с профессией журналиста. Обсуждение значимости информации в современном мире, основных каналов поставки новостей и общественной роли журналистов. Профессиональные качества и умения журналистов. Работа в медиа и возможные специализации в журналистике. Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства. Российское законодательство, регулирующее деятельность

медиа и журналистов. Права и обязанности журналистов. Журналистская этика: основные принципы. Этический кодекс российских журналистов.

Работа современной редакции

Типы современных российских редакций. Технология выпуска номера газеты. Профессиональные термины сотрудников редакции газеты. Важность соблюдения дедлайнов. Типы современных российских журналов, их классификация и характерные особенности. Выпуск номера журнала; организация работы редакции журнала. Специфика журналистской работы в журнале. Режим работы редакций современных интернет-изданий. Универсальный (конвергентный) журналист. Особенности подготовки текстов для публикации в интернет-изданиях. Производство мультимедийного и мультиплатформенного контента. Работа информационных агентств. Особенности работы редакций по производству аудио- и видеоматериалов.

Классическая журналистика и новые медиапрофессии

Журналистика как творческая профессия. Структура и штат современной редакции. Роль главного редактора в управлении редакционным процессом. Традиционные и новые медиапрофессии. Сотрудники редакции печатных и мультимедийных изданий. Особенности работы шеф-редактора, редактора, корреспондента, фотокорреспондента, корректора, редактора сайта и др. Сотрудники отдела дизайна в медиа (билд-редактор, фотограф, веб-дизайнер и др.), их обязанности и задачи. Специалисты по производству аудио- и видеоконтента (ведущий, комментатор, корреспондент, редактор-райтер, продюсер и др.). Работа медиаменеджера.

Модуль III. Работа журналиста в разных жанрах и форматах

Жанровая система современной печатной и цифровой периодики

Разнообразие жанров в современных печатных и цифровых СМИ. Система новостных, аналитических и художественных жанров.

Понятие «повестка дня»

Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера.

Подготовка новостных заметок

Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, правила подачи материала в них.

Подготовка репортажа

Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксации информации. Композиция репортажа. Структурные элементы репортажа. Фотография в репортаже.

Работа в жанре интервью

Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы журналиста при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.

Рецензия

Основные структурные элементы рецензии и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре рецензии. Авторское присутствие в тексте. Использование художественных приемов при работе над текстом.

Авторская колонка

Основные структурные элементы авторской колонки и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.

Зарисовка

Авторская зарисовка: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре зарисовки. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.

Портрет

Портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре портрета. Авторское присутствие в тексте. Использование художественных приемов при работе над текстом.

Журналист в социальных сетях

Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях. Специфика подготовки материалов для социальных медиа. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.

11 класс

Модуль IV. Проектная деятельность

Подготовка и выпуск медиапроекта

Выпуск печатной или цифровой газеты, журнала, аудио- или видеопрокта для социальных медиа или школьных медиаресурсов. Возможно также создание серии текстов и иных материалов (например, фоторепортажа), освещающих поставленную проблему с разных сторон, в различных жанрах и форматах. Это может быть как индивидуальная, так и командная работа – в группах по 4-5 человек. Подготовка проекта завершается его публичной презентацией: каждый из учеников рассказывает о том, как готовил материал, что нового узнал в процессе подготовки материала, с какими трудностями столкнулся, каким опытом считает важным поделиться с одноклассниками.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Модуль / Тема модуля	Кол-во часов	Номер урока
10 класс			
Модуль I. Журналистика и медиа в России			
1	Предпрофессиональное образование в сфере медиа	1	1
2	История российской журналистики: основные этапы	10	2-11
Модуль II. Журналист как сотрудник редакции			
3	Профессия – журналист	4	12-15
4	Работа современной редакции	4	16-19
5	Классическая журналистика и новые медиапрофессии	2	20-21
Модуль III. Работа журналиста в разных жанрах и форматах			
6	Жанровая система современной печатной и цифровой периодики	1	22
7	Понятие «повестка дня»	1	23
8	Подготовка новостных заметок	1	24
9	Подготовка репортажа	1	25
10	Работа в жанре интервью	1	26
11	Рецензия	1	27
12	Авторская колонка	1	28
13	Зарисовка	1	29
14	Портрет	1	30
15	Журналист в социальных сетях	1	31-32
11 класс			
Модуль IV. Проектная деятельность			
16	Подготовка и выпуск медиапроекта	36	33-68
ИТОГО:		68	68

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа курса «Журналистика и медиа» направлена на достижение учащимися нижеперечисленных личностных, метапредметных и предметных результатов.

1. Личностные:

- формирование российской гражданской идентичности обучающихся;
- формирование гражданской и патриотической позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- формирование уважения к своей стране, ее истории, культуре и духовным традициям;
- развитие творческого мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие навыков письма и письменной речи;
- применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;
- формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа.

2. Метапредметные:

- развитие навыков поиска и получения информации;
- повышение общего уровня медиаграмотности;
- развитие первичных умений анализа полученной информации, ее проверки, критической оценки информационных каналов и источников;
- стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;
- умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
- умение анализировать результаты своей предшествующей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;

- способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и другими школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;
- умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания.

Изучение курса «Журналистика и медиа» будет способствовать формированию у обучающегося ряда познавательных универсальных учебных действий, коммуникативных универсальных учебных действий, регулятивных универсальных учебных действий, развитию навыков совместной деятельности.

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;
- вносить коррективы в деятельность, оценивать риски и соответствие результатов целям;
- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем с учетом собственного речевого и читательского опыта.

Базовые исследовательские действия:

- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- владеть разными видами деятельности по получению нового знания; его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и разнообразных жизненных ситуациях;
- выявлять и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу, задавать параметры и критерии ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений;
- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; давать оценку новым ситуациям, приобретенному опыту;
- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

- уметь переносить знания в практическую область жизнедеятельности, освоенные средства и способы действия – в профессиональную среду;
- выдвигать новые идеи, оригинальные подходы, предлагать альтернативные способы решения проблем.

Работа с информацией:

- владеть навыками получения информации, в том числе лингвистической, из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и ее целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;
- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владеть навыками защиты личной информации, соблюдать требования информационной безопасности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять коммуникацию во всех сферах жизни;
- пользоваться невербальными средствами общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;
- владеть различными способами общения и взаимодействия;
- аргументированно вести диалог;
- развернуто, логично и корректно с точки зрения культуры речи излагать свое мнение, строить высказывание.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; делать осознанный выбор, уметь аргументировать его, брать ответственность за результаты выбора;
- оценивать приобретенный опыт;

- стремиться к формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знания;
- постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Самоконтроль, принятие себя и других:

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;
- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их оснований и результатов;
- использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
- уметь оценивать риски и своевременно принимать решение по их снижению;
- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;
- признавать свое право и право других на ошибку;
- развивать способность видеть мир с позиции другого человека.

Совместная деятельность

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по их достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
- оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
- предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;
- проявлять творческие способности и воображение, быть инициативным.

3. Предметные:

Модуль I. Журналистика и медиа в России

- понимание мотивов выбора своей профессиональной деятельности;
- знакомство с историей развития отечественной журналистики в разные хронологические периоды, ее ключевыми фигурами;
- знание ключевых этапов развития профессиональной журналистской деятельности в ее историческом контексте;
- понимание исторических особенностей развития отечественной журналистики, ее традиций и ценностей;
- формирование высоких идеалов отечественной журналистики;

- отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении значимых государственных и социальных проблем.

Модуль II. Журналист как сотрудник редакции

- знакомство с профессией журналиста;
- понимание роли информации и медиа в современном мире;
- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- понимание устройства и организации работы редакции различных типов медиа;
- понимание алгоритма выпуска медиапродуктов разных жанров и форматов;
- понимание алгоритма подготовки журналистского контента для социальных медиа;
- знакомство с технологией выпуска газетного и журнального номера, аудио- или видеоматериала;
- умение ориентироваться в профессиональной терминологии сотрудников редакции;
- знакомство с особенностями подготовки текстов для публикации в СМИ;
- знакомство с производством мультимедийного и мультиплатформенного контента;
- понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- знакомство с традиционными и новыми медиапрофессиями и современным устройством редакции;
- понимание рабочего функционала разных категорий сотрудников редакции;
- знакомство с законодательными нормами, регулирующими деятельность медиа и журналистов;
- понимание ответственности СМИ за содержание распространяемых сообщений;
- осознание понятий нравственности, морали и социальной ответственности журналиста;
- знание ключевых положений журналистской этики;
- осознание проблемы фейков и фальсификаций.

Модуль III. Работа журналиста в разных жанрах и форматах

- знакомство с основными жанрами журналистских текстов в печатных и цифровых СМИ;
- знакомство со спецификой различных платформ в интернете и форматами контента;
- понимание особенностей работы журналиста в социальных сетях;

- понимание основных принципов формирования информационной повестки дня;
- умение определять информационный повод;
- умение искать ньюсмейкеров;
- понимание особенностей подготовки новостных заметок;
- знакомство со структурой новостного текста;
- знакомство с репортажным письмом, его основными принципами и приемами;
- знакомство с методом наблюдения;
- знание композиции репортажа, его структурных элементов;
- умение формулировать вопросы для интервью;
- умение работать с текстом интервью после его расшифровки;
- знакомство с основными структурными элементами рецензии и ключевыми характеристиками жанра;
- понимание особенностей подготовки текстов в жанре рецензии;
- знакомство с основными структурными элементами авторской колонки и ключевыми характеристиками жанра;
- понимание особенностей подготовки текстов в жанре авторской колонки;
- знакомство с основными структурными элементами зарисовки и ключевыми характеристиками жанра;
- понимание особенностей подготовки текстов в жанре зарисовки;
- знакомство с основными структурными элементами портрета и ключевыми характеристиками жанра;
- понимание особенностей подготовки текстов в жанре портрета;
- умение адаптировать содержание под различные типы социальных медиа.

Модуль IV. Проектная деятельность

- развитие организаторских и командных навыков работы в рамках деятельности школьных медиа;
- развитие навыков создания текстов и иных материалов для школьных медиа;
- умение осветить поставленную проблему с разных сторон, в различных жанрах и форматах;
- готовность к выпуску печатной или цифровой газеты, журнала, серии текстов, аудио- или видеоматериалов для школьных медиа и участия в научно-практических конференциях.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов и тем учебного предмета	Количество часов	Программное содержание	Характеристика основных видов деятельности обучающихся
10 класс				
Модуль I. Журналистика и медиа в России				
1	Предпрофессиональное образование в сфере медиа	1	Знакомство учителя с классом. Обсуждение мотивов выбора учащимися предпрофессионального образования в сфере медиа. Описание структуры курса «Журналистика и медиа». Дискуссия с классом на тему опыта работы учащихся в школьных СМИ, а также ведения аккаунтов в социальных сетях.	Понимать мотивы выбора своей профессиональной деятельности.
2	История российской журналистики: основные этапы	10	История российской журналистики XVIII в. Указ Петра I о создании первой русской печатной газеты «Ведомости», роль императора в создании «Ведомостей». День российской печати как профессиональный праздник журналистов страны. М. В. Ломоносов и журналистика.	Познакомиться с историей развития отечественной журналистики в разные хронологические периоды, ее ключевыми фигурами. Понять исторические особенности развития отечественной журналистики, ее традиций и

			<p>Размышления М. В. Ломоносова о правах, обязанностях и нравственном облике журналиста XVIII в. Расцвет русской сатирической журналистики конца XVIII в.; журналистская деятельность И. А. Крылова и Д. И. Фонвизина; полемика Фонвизина с Екатериной II.</p> <p>История российской журналистики конца XVIII – I половины XIX вв. Журналистская деятельность Н. М. Карамзина. «Письмо к Издателю» как программа издания «Вестник Европы» и моральный кодекс журналиста. Особенности работы Карамзина с читателями журналов. А. С. Пушкин как журналист и издатель; Пушкин – основатель журнала «Современник». Журналистика декабристов. Дебют Лермонтова в печати, оценка творчества Лермонтова В. Г. Белинским. Сотрудничество Лермонтова с русским литературным журналом «Отечественные записки».</p>	<p>ценностей, формирования высоких идеалов. Сформировать отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении значимых государственных и социальных проблем.</p>
--	--	--	---	---

			<p>История российской журналистики II половины XIX – начала XX вв. Журналистская деятельность Н. А. Некрасова, его работа в журнале «Современник». Журнал «Отечественные записки» под руководством Некрасова. Ф. М. Достоевский как автор статей, редактор и издатель. М. Е. Салтыков-Щедрин – журналист, публицист, критик: работа в журнале «Современник» и «Отечественные записки»; циклы сатирических очерков Салтыкова-Щедрина; образы журналистов в его произведениях. Журналистская деятельность А. П. Чехова: сотрудничество с юмористической прессой, газетой «Новое время» А. С. Суворина, журналом «Русская мысль». Циклы очерков «Из Сибири» и «Остров Сахалин» в качестве яркого примера дорожной корреспонденции. Журналистская и публицистическая деятельность М. Горького; характерные черты его творчества.</p>	
--	--	--	--	--

			<p>История российской журналистики первой половины XX в. Отечественная журналистика в годы первой российской революции. Царский Манифест от 17 октября 1905 г. Предпосылки публикации Манифеста. Снятие цензурных ограничений, дарование конституционных прав, провозглашение свободы слова. Система печати России после Манифеста. Развитие легальной партийной, профсоюзной печати и еженедельников. Журналистика в период между двумя революциями и в условиях буржуазно-демократического государства. Крах монархической прессы. Новый закон о печати, развитие изданий социалистических партий и их политическая борьба. Отечественная журналистика после Октябрьской революции 1917 г. Журналистика и публицистика в 20-е – 30-е гг. XX века.</p>	
--	--	--	--	--

			<p>Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Советская печать и радиовещание в период Великой Отечественной войны, их роль в сплочении народа. Система фронтовой печати, центральные газеты Красной Армии и флота. «Красная звезда» как главное издание советской военной прессы. Публицистика в годы войны; работа ведущих советских поэтов и писателей в редакциях (В. Гроссман, К. Симонов, С. Михалков, А. Сурков, А. Толстой, М. Шагинян, М. Шолохов, И. Эренбург и др.). Работа военных корреспондентов (К. Симонова, Б. Полевого, В. Величко, М. Золина и др.). Печать тыла – газеты «Правда», «Комсомольская правда», «Труд», республиканские, краевые и областные газеты. Тема Родины и патриотического долга, освещение героизма, мужества и подвигов советских людей на страницах изданий в дни Великой Отечественной войны.</p>	
--	--	--	---	--

			<p>История российской журналистики второй половины XX в. Советская журналистика в послевоенный период: отражение темы восстановления и подъема. Развитие системы средств массовой информации, появление телевидения. СМИ в период демократизации и гласности. Возврат к многопартийной печати. Журналистика эпохи «перестройки». Отечественная журналистика в рыночных условиях. Закон РФ «О средствах массовой информации» 1991 г. Появление интернета. Медиарынок и журналистика современной России.</p>	
Модуль II. Журналист как сотрудник редакции				
3	Профессия – журналист	4	<p>Знакомство школьников с профессией журналиста. Обсуждение значимости информации в современном мире, основных каналов поставки новостей и общественной роли журналистов. Профессиональные качества и умения журналистов. Работа в медиа и возможные специализации в</p>	<p>Познакомиться с профессией журналиста. Понимать роль информации и медиа в современном мире. Познакомиться с ключевыми каналами поставки информации, развить умение ориентироваться в современной медиасреде. Познакомиться с</p>

			<p>журналистике. Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства. Российское законодательство, регулирующее деятельность медиа и журналистов. Права и обязанности журналистов. Журналистская этика: основные принципы. Этический кодекс российских журналистов.</p>	<p>законодательными нормами, регулирующими деятельность медиа и журналистов. Понимать значимость соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, в профессиональной деятельности журналиста и блогера. Понимать уровень ответственности СМИ за содержание распространяемых сообщений. Познакомиться с ключевыми положениями журналистской этики. Осознать проблему фейков и фальсификаций.</p>
4	Работа современной редакции	4	<p>Типы современных российских редакций. Технология выпуска номера газеты. Профессиональные термины сотрудников редакции газеты. Важность соблюдения дедлайнов. Типы современных российских журналов, их классификация и характерные особенности. Выпуск номера журнала; организация работы редакции журнала. Специфика журналистской работы в журнале. Режим работы редакций</p>	<p>Понимать устройство и организацию работы редакции различных типов медиа. Понимать алгоритм выпуска медиапродуктов разных жанров и форматов. Понимать алгоритм подготовки журналистского контента для социальных медиа. Познакомиться с технологией выпуска газетного и журнального номера, аудио- или видеоматериалов. Уметь ориентироваться в</p>

			<p>современных интернет-изданий. Универсальный (конвергентный) журналист. Особенности подготовки текстов для публикации в интернет-изданиях. Производство мультимедийного и мультиплатформенного контента. Работа информационных агентств. Особенности работы редакций по производству аудио- и видеоматериалов.</p>	<p>профессиональной терминологии сотрудников редакции печатного издания. Знать особенности подготовки текстов для публикации в СМИ. Познакомиться с производством мультимедийного и мультиплатформенного контента.</p>
5	Классическая журналистика и новые медиапрофессии	2	<p>Журналистика как творческая профессия. Структура и штат современной редакции. Роль главного редактора в управлении редакционным процессом. Традиционные и новые медиапрофессии. Сотрудники редакции печатных и мультимедийных изданий. Особенности работы шеф-редактора, редактора, корреспондента, фотокорреспондента, корректора, редактора сайта и др. Сотрудники отдела дизайна в медиа (билд-редактор, фотограф, веб-дизайнер и др.), их обязанности и задачи. Специалисты по производству аудио-</p>	<p>Познакомиться с традиционными и новыми медиапрофессиями и современным устройством редакции. Понимать рабочий функционал разных категорий сотрудников редакции.</p>

			и видеоконтента (ведущий, комментатор, корреспондент, редактор-райтер, продюсер и др.). Работа медиаменеджера.	
Модуль III. Работа журналиста в разных жанрах и форматах				
6	Жанровая система современной печатной и цифровой периодики	1	Разнообразие жанров в современных печатных и цифровых СМИ. Система новостных, аналитических и художественных жанров.	Познакомиться с основными жанрами журналистских текстов в печатных и цифровых СМИ.
7	Понятие «повестки дня»	1	Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера.	Понимать основные принципы формирования информационной повестки дня. Уметь определять информационный повод. Уметь искать ньюсмейкеров.
8	Подготовка новостных заметок	1	Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, принцип «перевернутой пирамиды».	Понимать особенности подготовки новостных заметок. Знать структуру новостного текста.
9	Подготовка репортажа	1	Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксирования информации. Композиция репортажа. Структурные элементы репортажа. Фотография в репортаже.	Познакомиться с репортажным письмом, его основными принципами и приемами. Узнать про метод наблюдения. Знать композицию репортажа, его структурные элементы.

				Познакомиться с репортажной фотографией.
10	Работа в жанре интервью	1	Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы журналиста при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.	Познакомиться с интервью как с методом и как с жанром. Уметь формулировать вопросы для интервью. Уметь работать с текстом интервью после его расшифровки.
11	Рецензия	1	Основные структурные элементы рецензии и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре рецензии. Авторское присутствие в тексте. Использование художественных приемов при работе над текстом.	Познакомиться с основными структурными элементами рецензии и ключевыми характеристиками жанра. Понимать особенности подготовки текстов в жанре рецензии.
12	Авторская колонка	1	Основные структурные элементы авторской колонки и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование	Познакомиться с основными структурными элементами авторской колонки и ключевыми характеристиками жанра. Понимать особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки.

			художественных приемов при работе над текстом.	
13	Зарисовка	1	Авторская зарисовка: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре зарисовки. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.	Познакомиться с основными структурными элементами зарисовки и ключевыми характеристиками жанра. Понимать особенности подготовки текстов в жанре зарисовки.
14	Портрет	1	Портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре портрета. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.	Познакомиться с основными структурными элементами портрета и ключевыми характеристиками жанра. Понимать особенности подготовки текстов в жанре портрета.
15	Журналист в социальных сетях	1	Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях. Специфика подготовки материалов для социальных медиа. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.	Понимать разнообразие социальных медиа. Знать специфику различных платформ и форматов контента. Понимать особенности работы журналиста в социальных сетях. Понимать специфику подготовки текстов для соцсетей в зависимости от

типа платформы и целевой аудитории. Уметь адаптировать содержание под различные типы социальных медиа.

Модуль IV. Проектная деятельность

16	Подготовка и выпуск медиапроекта	36	<p>Выпуск печатной или цифровой газеты, журнала, аудио- или видеопроекта для социальных медиа или школьных медиаресурсов. Возможно также создание серии текстов и иных материалов (например, фоторепортажа), освещающих поставленную проблему с разных сторон, в различных жанрах и форматах. Это может быть как индивидуальная, так и командная работа – в группах по 4-5 человек. Подготовка проекта завершается его публичной презентацией: каждый из учеников рассказывает о том, как готовил материал, что нового узнал в процессе подготовки материала, с какими трудностями столкнулся, каким опытом считает важным поделиться с одноклассниками.</p>	<p>Приобрести навыки создания текстов и иных материалов для школьных медиа. Развить организаторские и командные навыки работы в рамках деятельности школьных медиа. Уметь осветить поставленную проблему с разных сторон, в разных жанрах и форматах. Быть готовым к выпуску печатной или цифровой газеты, журнала или серии текстов, аудио- или видеоматериалов школьных медиа и участия в научно-практических конференциях.</p>
----	----------------------------------	----	--	---

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	68		
--	-----------	--	--

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

Для школьников:

Рекомендуемая литература.

а) основная литература:

Журналистика и медиа. Учеб. пос. / под ред. А. В. Толоконниковой. М.: Фак. журн. МГУ, 2024. URL: <https://www.journ.msu.ru/entry/fakultet-zhurnalistiki-shkole/uchebnye-i-metodicheskie-materialy.php>

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. (в актуальной редакции)

Ломоносов М. В. Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии. URL: http://www.journ.msu.ru/about/lomonosov/journ_about.php

Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. 2-е изд., доп. и испр. / М. Е. Аникина, Д. А. Бабына, Е. Л. Вартанова и др. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2024. 175 с.

б) дополнительная литература:

Медиасистема России: учебник для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. 3-е изд. / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг и др. Москва: Изд-во Моск. ун-та, 2023.

Международная хартия журналистской этики. 2019. URL: <https://ruj.ru/news/mezhdunarodnaya-khartiya-zhurnalistskoi-etiki-9471>

Редакционный стандарт ТАСС. – М., 2019.

Интерфакс. Технология новостей. – М.: Альпина ПРО, 2021.

Для учителей:

Рекомендуемая литература.

а) основная литература:

Методическое пособие для педагогов «Особенности преподавания курса «Журналистика и медиа» (10–11 классы)».

Журналистика и медиа. Учеб. пос. для медиаклассов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2024. URL: <https://www.journ.msu.ru/entry/fakultet-zhurnalistiki-shkole/uchebnye-i-metodicheskie-materialy.php>

Пакет контрольно-измерительных материалов для проведения внутришкольных диагностических работ по курсу «Журналистика и медиа» (10-11 класс).

Есин. Б. И. История русской журналистики XIX века. – М., 2008. – 304 с.

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г.

Интерфакс. Технология новостей. Альпина ПРО. – М., 2021.

Ломоносов М. В. Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии. URL: http://www.journ.msu.ru/about/lomonosov/journ_about.php

Лукина М. М. Технология интервью. Учеб. пос. – М., 2012.

Медиасистема России: учебник для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2021.

Минаева О. Д. История отечественной журналистики. 1917-1945. Учеб. пос. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 256 с.

Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та. 2019. – 246 с. URL: http://www.journ.msu.ru/science/books/35016/?sphrase_id=12600947

Работа журналиста в цифровой периодике. Учеб. пос. / под ред. О. В. Смирновой. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 248 с.

Редакционный стандарт ТАСС. – М., 2019.

Татаринова Л. Е. Русская литература и журналистика XVIII века. Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2001. – 368 с.

б) дополнительная литература:

Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. Учеб. пос. – М., 1999.

Вирен Г. В., Фролова Т. И. Информационные агентства. Как создаются новости. – М., 2015.

История русской журналистики XVIII-XIX веков / под ред. Л. П. Громовой. – СПб, 2005. – 528 с.

Колесниченко А. В. Практическая журналистика: 25 мастер-классов. – М., 2018.

Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов. – М., 2017.

Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. Учеб. пос. – М., 2006.

Медиапотребление «цифровой молодежи» в России: монография / под ред. Д. В. Дунаса. – М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2021.

Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. Учеб. пос. – М., 2007.

Свитич Л. Г. Профессия: журналист. Учеб. пос.– 2-е изд. – М., 2007.

Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учеб. пос. – М.: 2011.

Шостак М. И. Новости прессы: заметки, репортажи, интервью. – М., 2013.

Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2001.